



Licence MIA SHS

# Parcours MASS

*Mathématiques Appliquées et Sciences Sociales*

## Guide des études LICENCE 3<sup>ème</sup> année

Année Universitaire 2017-2018



# SOMMAIRE

- I) Organisation pédagogique
- II) Présentation des semestres pédagogiques
- III) Validation d'un semestre pédagogique
- IV) Calendrier pédagogique de l'année 2017-2018
- v) Quelques adresses utiles
- vi) Exemples de poursuite d'études d'anciens diplômés

# Licence Sciences, Technologies, Santé MASS

## « Mathématiques appliquées et Sciences sociales »

### I) Organisation pédagogique

#### Président du Jury :

Le responsable de la 3<sup>ème</sup> année de la licence MASS est Monsieur Antoine AYACHE (Directeur des Etudes, Président du Jury).

Antoine AYACHE  
Bureau 213 – Bâtiment M3  
Tél : +33 (0) 3.20.43.42.27  
E - mail : [antoine.ayache@math.univ-lille1.fr](mailto:antoine.ayache@math.univ-lille1.fr)

#### Secrétariat pédagogique :

Le secrétariat pédagogique de la licence MASS est situé au rez-de-chaussée du bâtiment M2 ; vous y serez accueilli par la secrétaire pédagogique.

Amandine BAISSON  
Bureau 12 – Bâtiment M2  
Tél : +33 (0) 3.20.43.42.39  
E - mail : [amandine.baisson@univ-lille1.fr](mailto:amandine.baisson@univ-lille1.fr)

#### Certificats de scolarité – informations :

Les certificats de scolarité sont délivrés en deux exemplaires à tous les étudiants en début de semestre.

Préalablement à toute démarche, assurez-vous que la réponse à la question que vous vous apprêtez à lui poser ne figure pas déjà dans la documentation dont vous disposez :

- le guide des études de 3<sup>ème</sup> année de LICENCE MIASHS - parcours MASS
- les panneaux d'affichage réservés aux étudiants de 3<sup>ème</sup> année (bât M1)
- le site Internet du service commun de la licence
- le site Internet de l'UFR de Mathématiques : <http://mathematiques.univ-lille1.fr/>

## **Equipe pédagogique :**

### **Semestre 5 :**

<b>Enseignement</b>	<b>Prénom – Nom</b>	<b>Bureau</b>	<b>E - mail</b>
<i>Estimation</i>	Antoine AYACHE	213 - bât M3	antoine.ayache@math.univ-lille1.fr
<i>Espaces vectoriels normés</i>	Alice-Barbara TUMAPACH	226 – bât M3	barbara.tumpach@math.univ-lille1.fr
<i>Probabilités approfondies</i>	Philippe HEINRICH	308 – bât M3	philippe.heinrich@univ-lille1.fr
<i>Economie internationales</i>	Jean-Jacques NOWAK	SH2	jean-jacques.nowak@univ-lille1.fr
<i>Microéconomie III</i>	Anne BUSTREEL	SH2	anne.bustreel@univ-lille1.fr
<i>Macroéconomie III</i>	Alexandre DELAIGUE	C008 – bât SH3	alexandre.delaigne@univ-lille1.fr
<i>Histoire de la pensée économique I</i>	Thierry DEMALS	SH2	thierry.demals@univ-lille1.fr
<i>Anglais</i>	Sam SKYRONKA	Maison des langues	sam.skyronka@univ-lille1.fr
<i>Stratégie d'entreprise</i>	Hadjila KRIFA	Bât. SH2	hadjila.krifa@univ-lille1.fr

### **Semestre 6 :**

<b>Enseignement</b>	<b>Prénom – Nom</b>	<b>Bureau</b>	<b>E - mail</b>
<i>Tests d'hypothèses statistiques</i>	Myriam FRADON	308 – bât. M3	myriam.fradon @univ-lille1.fr
<i>Optimisation</i>	Karl DECKERS	218B – bât M3	karl.deckers@math.univ-lille1.fr
<i>Marketing</i>	C. CANIS		cedric.canis@univ-lille1.fr
<i>Microéconomie IV</i>	Morgane TANVE	SH2	morgane.tanve@univ-lille1.fr
<i>Macroéconomie IV</i>	Fabrice GILLES	113 – bât SH2	fabrice.gilles@univ-lille1.fr
<i>Histoire de la pensée économique II</i>	Rachid FOU DI	126 – bât SH2	rachid.foudi@univ-lille1.fr
<i>Econométrie</i>	Guillemette DE LARQUIER	229 – bât SH2	guillemette.de-larquier@univ-lille1.fr
<i>Socio-économie des services et de la consommation</i>	Pascal CUVELIER	126 – bât. SH2	pascal.cuvelier@univ-lille1.fr
	Florence JANY-CATRICE	229 – bât. SH2	florence.jany-catrice@univ-lille1.fr
<i>Anglais</i>	Sam Skyronka	Maison des langues	sam.skyronka@univ-lille1.fr

## **II) Présentation des semestres pédagogiques**

## Organisation des semestres 5 et 6

### Semestre 5

<b>MATHS</b>	<b>ECONOMIE</b>	<b>UET</b>
<b>Estimation</b> - 6 ECTS A. AYACHE <i>24h cours + 36h TD</i>	<b>Economie internationale</b> - 3 ECTS JJ. NOWAK <i>30h cours</i>	<b>Anglais</b> - 2 ECTS S. SKYRONKA <i>24h TD</i>
<b>Espaces vectoriels normés</b> - 6 ECTS A.B. TUMPACH <i>24h cours + 36h TD</i>	<b>Microéconomie 3</b> - 3 ECTS A.BUSTREEL <i>30h cours + 15h TD</i>	
<b>Probabilités approfondies</b> – 2 ECTS P. HEINRICH <i>8h cours + 12h TD</i>	<b>Macroéconomie 3</b> - 3 ECTS A.DELAIGUE <i>30h cours + 15h TD</i>	
	<b>Histoire de la pensée économique 1</b> - 3 ECTS T. DEMALS <i>24h cours</i>	
	<b>Stratégie d'entreprise</b> - 3 ECTS H. KRIFA <i>20h cours + 12h TD</i>	

### Semestre 6

<b>MATHS</b>	<b>ECONOMIE</b>	<b>UET</b>
<b>Tests d'hypothèses statistiques</b> - 6 ECTS M. FRADON <i>24h cours + 36h TD</i>	<b>Marketing</b> - 3 ECTS C. CANIS <i>24h cours</i>	<b>Anglais</b> - 2 ECTS S. SKYRONKA <i>20h TD</i>
<b>Optimisation</b> - 6 ECTS K. DECKERS <i>24h cours + 36h TD</i>	<b>Microéconomie 4</b> - 3 ECTS M. TANVE <i>30h cours + 15h TD</i>	
	<b>Macroéconomie 4</b> - 3 ECTS F. GILLES <i>30h cours + 15h TD</i>	
	<b>Histoire de la pensée économique 2</b> - 3 ECTS R. FOU DI <i>24h cours</i>	
	<b>Econométrie</b> - 3 ECTS G. DE LARQUIER <i>30h cours + 18h TD</i>	
	<b>Socio-économie des services et de la consommation</b> – 2 ECTS P. CUVELIER / F. JANY-CATRICE <i>24h cours</i>	

# SEMESTRE 5

## MATHEMATIQUES

### *Estimation*

### **A. AYACHE**

*24h de cours + 36h de TD (au moins 9h sur ordinateurs)*

#### **1. Fonction de répartition, moments, et autres outils probabilistes.**

- (a) Rappels sur les vecteurs aléatoires discrets et vecteurs aléatoires à densité ;
- (b) Cas des variables et vecteurs aléatoires ni discrets ni à densité.
- (c) Simulations de variables aléatoires : méthode générique par inversion de la fonction de répartition

#### **2. Loi des grands nombres, intervalles de confiance.**

- (a) Inégalité de Tchebychev, loi faible des grands nombres, application aux fréquences empiriques, premières constructions d'intervalles de confiance via Tchebychev ;
- (b) Convergence presque sûre, loi forte des grands nombres, applications aux lois binomiales ;
- (c) Moyenne et variance empiriques ; Théorème de Glivenko-Cantelli (Convergence uniforme presque sûre des fonctions de répartition empiriques).

#### **3. Théorème central limite.**

- (a) Convergence en loi. Théorème central limite et théorème de DeMoivre-Laplace, exemples d'applications ;
- (b) Construction d'intervalles de confiance à partir du théorème central limite ;
- (c) Evaluation de la précision de l'approximation asymptotique (théorème de BerryEsséen) ;
- (d) Théorème central limite avec autonormalisation (cas où la variance est inconnue), application aux sondages ;
- (e) Loi du Chi-deux, loi de Student, théorème de Student. Estimation de la moyenne et de la variance d'un échantillon gaussien.

#### **4. Simulation de variables aléatoires.**

- (a) Cas particulier des lois discrètes à support fini, lois binomiales ; Utilisation de la loi exponentielle pour simuler les lois géométriques et les lois de Poisson ; Simulation de gaussiennes ;
- (b) Méthode du rejet.

#### **5. Estimation ponctuelle.**

- (a) Estimateurs, notions de biais et de consistance, erreur quadratique moyenne ;
- (b) Exemples d'estimation par maximum de vraisemblance.

Les démonstrations longues sont omises (loi forte, Glivenko-Cantelli, TCL, BerryEsséen, Student) mais les théorèmes sont illustrés sur des exemples en TD (visualisation informatique de la convergence des moyennes empiriques et des fonctions de répartition empiriques). Les méthodes de simulation sont mises en pratique en TD en utilisant le logiciel Scilab.

# SEMESTRE 5

## Espaces vectoriels normés (6 ECTS) *B. TUMPACH*

### 1. Topologie des espaces vectoriels normés

- (a) Espaces vectoriels normés
- (b) Convergence
- (c) Continuité. Cas particulier des applications linéaires
- (d) Topologie de  $\mathbb{R}^n$  et, plus généralement, d'un espace vectoriel normé. Parties ouvertes et fermées. Caractérisation de la continuité via les images réciproques d'ensembles ouverts ou fermés. Adhérence et intérieur. Compacité.
- (e) Espaces complets. Théorème du point fixe.

### 2. Espaces muni d'un produit scalaire

- (a) Espaces préhilbertiens. Inégalité de Cauchy-Schwarz.
- (b) Identité du parallélogramme
- (c) Convexes et projection. Projection sur des sous-espaces vectoriels fermés. Matrice de la projection sur un sous-espace engendré.
- (d) Formes linéaires. Théorème de représentation de Riesz.
- (e) Séparation de convexes

### 3. Fonctions convexes

- (a) Convexité d'une fonction sur  $\mathbb{R}$ . Aspects graphiques.
- (b) Cas particulier des fonctions dérivables.
- (c) Inégalité de Jensen (version discrète).
- (d) Convexité d'une fonction sur  $\mathbb{R}^n$ . Caractérisation par la hessienne.
- (e) Théorème du minimum global.

## Probabilités approfondies *P. HEINRICH*

### Prérequis :

- Algèbre linéaire
- Probabilité conditionnelle par rapport à un événement
- Mesure de probabilité
- Intégrale de Riemann et Lebesgue, changement de variable

### Contenu :

#### 1. Chaînes de Markov

- a. Exemples: marche aléatoire simple, modèle de diffusion gazeuse, ruine du joueur, modèle binomial
- b. Propriété de Markov
- c. Classification des états
- d. Mesure invariante et mesure réversible
- e. Convergence presque sûre ; loi forte des grands nombres

#### 2. Intégration sur un espace probabilisé

- a. Rappel de la construction
- b. Théorèmes de convergence monotone et dominée
- c. Théorème de Fubini
- d. Changement de variable, mesure image
- e. Applications : calcul d'espérances (moments, fonction génératrice, fonction caractéristique, ..)

Priorité est donnée aux applications. En particulier, les démonstrations des théorèmes ne sont pas au programme.



# Economie internationale

**JJ. NOWAK**

*30h de cours*

## OBJECTIFS DU COURS :

- Concepts et connaissances : le cours expose les principes d'analyse des échanges internationaux et de l'investissement direct étranger. Son but est d'éclairer les étudiants sur les bouleversements intervenus ces dernières décennies dans le fonctionnement de l'économie internationale, et de leur donner les moyens de comprendre les enjeux actuels de la mondialisation
- Compétences : savoir analyser la mondialisation et en comprendre les enjeux ; pouvoir comprendre et analyser les déterminants du commerce international et de l'investissement direct étranger ; savoir poser clairement un problème relatif à l'économie internationale et le traiter à l'aide de concepts appropriés

## PRÉREQUIS

- Concepts et connaissances : cours de microéconomie 1 (S3) et 2 (S4)
- Compétences : faire preuve d'autonomie intellectuelle, d'une capacité de raisonnement et d'un sens critique

## PLAN DE COURS :

INTRODUCTION. "Ancienne" et "nouvelle" globalisation ; "anciennes" et "nouvelles" théories

### CHAPITRE 1. PANORAMA DU COMMERCE INTERNATIONAL CONTEMPORAIN

Section I. La tripolarisation des échanges

Section II. Régionalisation et flux entre pôles

Section III. La composition par produit du commerce international

### CHAPITRE 2. LES ANALYSES TRADITIONNELLES DE L'ECHANGE INTERNATIONAL : LA TECHNOLOGIE

Section I. Ricardo et le modèle à 2 pays, 1 facteur et 2 biens

Section II. Les gains à l'échange

Section III. Le modèle à 2 pays, 1 facteur et n biens

Section IV. L'approche néo-technologique

Section V. Quelques applications

### CHAPITRE 3. LES ANALYSES TRADITIONNELLES DE L'ECHANGE INTERNATIONAL : LES DOTATIONS FACTORIELLES

Section I. Heckscher, Ohlin et le modèle de base 2/2/2

Section II. Les grands théorèmes (H-O, Stolper-Samuelson, Rybczynski)

Section III. Le paradoxe de Leontieff

Section IV. Les extensions d'HOS

Section V. Quelques applications

### CHAPITRE 4. LA FRAGMENTATION INTERNATIONALE DE LA PRODUCTION

Section I. La « troisième révolution industrielle » ?

Section II. Le commerce en valeur ajoutée

Section III. Une explication théorique fondée sur les coûts du commerce

## CHAPITRE 5. MULTINATIONALES ET INVESTISSEMENT DIRECT ETRANGER

Section I. Définitions et statistiques

Section II. Flux intra-firmes et prix de transfert

Section III. Typologie des IDE

Section IV. Choix d'une stratégie d'internationalisation

## CHAPITRE 6. LE COMMERCE INTERNATIONAL EN CONCURRENCE IMPARFAITE

Section I. Quelques rappels (économies d'échelle, structures de marché, différenciation des produits)

Section II. Le commerce de variétés (Krugman, 1979)

Section III. Commerce international et hétérogénéité des firmes (Melitz, 2003)

## CHAPITRE 7. L'ANALYSE DU PROTECTIONNISME

Section I. L'analyse traditionnelle de la politique commerciale

Section II. L'économie politique du protectionnisme

Section III. La politique commerciale stratégique

Section IV. Etudes de cas

## CHAPITRE 8. INTRODUCTION A L'ECONOMIE GEOGRAPHIQUE

Section I. Les inégalités entre territoires

Section II. Forces de dispersion et forces d'agglomération

Section III. Le modèle centre-périphérie

Section IV. Quelques éléments empiriques

**MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :** cours magistral (avec exercices et études de cas)

### **MANUELS DE RÉFÉRENCE :**

Bouët A. (1999) *Le protectionnisme : analyse économique*, Vuibert, Paris.

Combes P-P., T. Mayer et J-F. Thisse (2006), *Economie géographique*, Economica.

Guillochon B. (2006) *Économie internationale*, Dunod, Paris.

Krugman P.R., M. Obstfeld et M. Méltz (2012) *Economie internationale*, Pearson Education France, Paris.

Mucchielli J-L. et T. Mayer (2005) *Economie internationale*, Dalloz, HyperCours

**AUTRES RESSOURCES :** voir la page Moodle du cours (les références en sont données en début de cours)

**RESSOURCES INTERNET RECOMMANDÉES :** idem

**MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES :** terminal écrit (les sujets d'examen passés sont disponibles sur la page Moodle du cours, accompagnés d'éléments de correction. Des sujets sont également corrigés collectivement en cours.)

# Microéconomie 3

## A.BUSTREEL

**Evaluation** : DS (50 %),  
Examen final de 3 heures (50 %)

### Chapitre 1 Monopole

- I La maximisation du profit
  - A Raisons d'existence des monopoles
  - B La fixation du prix en monopole
  - C La règle de tarification de l'élasticité inverse
- II Le monopole multi-établissement
  - A Choix des niveaux de production avec deux établissements
  - B Le cartel
- III Le bien-être social sous un monopole
  - A En quoi diffère-t-il de la situation de concurrence ?
  - B La perte sèche du monopole
- IV Monopole naturel et déréglementation

### Chapitre 2 Politiques de prix

- I La discrimination de degré 1
- II La discrimination de degré 2 (tarification par bloc)
- III La discrimination de degré 3
- IV Les ventes liées

### Chapitre 3 Oligopoles

- I Marchés d'entreprise dominante
- II Duopole avec produit homogène
  - A Le duopole de Cournot-Nash
  - B Le duopole de Stackelberg
  - C Le duopole de Bertrand
- III Oligopole avec produit différencié
  - A La différenciation des biens
  - B Concurrence par les prix
  - C Concurrence monopolistique

### Chapitre 4 Comportements stratégiques et théorie des jeux

- I L'équilibre de Nash
  - A Dilemme du prisonnier
  - B Stratégies dominantes et stratégies dominées
  - C Stratégies mixtes
- II Le dilemme du prisonnier répété
- III Les jeux séquentiels

### **Bibliographie :**

Mansfield (2002), *économie managériale. Théorie et applications*, De Boeck, coll. Ouvertures économiques

# Macroéconomie 3

## A.DELAIGUE

### Objectif du cours

Ce cours a pour objectif d'appréhender le phénomène de croissance économique à long terme. Il en présente les caractéristiques historiques principales, les outils d'analyse (décomposition de la croissance) et les principaux modèles : modèle de Solow, divers modèles de croissance endogène. Il présente les questions sur les origines fondamentales de la croissance (approche par les institutions), aborde le modèle Malthusien d'une économie sans croissance, et les mécanismes d'un effondrement sous l'effet de contraintes environnementales.

### Plan de cours

- Introduction générale
- Fonction de production et comptabilité de la croissance
- Le modèle de Solow et ses implications
- Les déterminants de la productivité totale des facteurs
- Les institutions
- Avant la croissance : le modèle de Malthus
- Ressources naturelles: un modèle d'effondrement

### Manuels de référence

- Les manuels de macroéconomie en français comprennent des sections consacrées à la croissance. Exemple, macroéconomie (Blanchard-Cohen) ou politique économique (Benassy-Quéré, Coeuré, Jacquet, Pisani-Ferry)
- On peut lire aussi Guellec-Ralle, « les nouvelles théories de la croissance », Repères. En plus développé, « théorie de la croissance endogène » de Charles Jones.
- Manuels en anglais : le classique est « Economic Growth » (Barro et Sala-i-Martin) ou « introduction to modern economic growth » (Acemoglu).

### Modalités du contrôle continu

Contrôle en travaux dirigés dont la note apporte un bonus à la note de contrôle continu  
Note finale : 50% contrôle continu et 50% partiel

# Histoire de la pensée économique 1

## T. DEMALS

### Évaluation :

Examen final (dissertation de 3 heures)

### Objectif :

L'objectif du cours est de présenter de façon chronologique les grands courants d'idées qui ont contribué directement ou indirectement à la formation d'un savoir spécifique et d'une discipline particulière, l'économie politique, à la fin du 18<sup>e</sup> siècle et au début du 19<sup>e</sup>.

### PLAN DE COURS :

#### I. La pensée scolastique et le marché (13<sup>e</sup>-16<sup>e</sup> siècles)

- 1) Qu'est-ce que la Scolastique ?
- 2) La théorie scolastique des prix
- 3) Commerce, usure et intérêt
- 4) La Scolastique au 16<sup>e</sup> siècle : l'école de Salamanque

#### II. Les théories politiques, le mercantilisme et le marché (16<sup>e</sup>-17<sup>e</sup> siècles)

- 1) L'individu et l'État dans les théories du droit naturel moderne
- 2) L'économie dans les théories du droit naturel moderne
- 3) Le mercantilisme, histoire d'un terme controversé
- 4) Les thèmes mercantilistes : richesse, pouvoir, monnaie et balance du commerce

#### III. la pensée libérale et l'économie politique en France au milieu du 18<sup>e</sup> siècle

- 1) La pensée libérale en France : quel libéralisme, quelle liberté ?
- 2) La Physiocratie, « science nouvelle de l'économie politique »

#### IV. La pensée libérale et l'économie politique en Grande-Bretagne au milieu du 18<sup>e</sup> siècle

- 1) Bien privé et bien public : la main invisible
- 2) La théorie smithienne des prix
- 3) L'accumulation du capital et le « cours naturel du progrès »

### Bibliographie :

- Béraud A. et Faccarello G., *Nouvelle histoire de la pensée économique. Des Scolastiques aux Classiques*, vol. 1, Paris, La découverte, 1992
- Schumpeter J., *Histoire de l'analyse économique* (1954) vols. 1 et 2, trad. française, Paris Gallimard, 1983

# Stratégie d'entreprise

## H. KRIFA

### OBJECTIFS DU COURS :

- **Concepts et connaissances :**

Ce cours propose les outils d'analyse de la stratégie d'entreprise. Après un chapitre introductif sur les concepts et modèles d'analyse de la stratégie d'entreprise, une large place est accordée aux méthodes formelles du diagnostic stratégique (interne et externe) qui débouchent sur une analyse SWOT. Les principales stratégies d'entreprise sont ensuite abordées : de coût et de différenciation, de spécialisation et de diversification, de concurrence et de coopération, de croissance externe et interne, d'internationalisation...La question de la mise en œuvre de la stratégie est abordée par la pédagogie des études de cas (exposées en cours et/ou réalisées par les étudiants).

- **Compétences :**

Après avoir suivi cet enseignement, l'étudiant est capable de :

- analyser l'environnement de l'entreprise (menaces et opportunités)
- identifier les forces et faiblesses de l'entreprise
- identifier les principales alternatives stratégiques qui s'offrent à l'entreprise
- comprendre le processus de la décision stratégique et de sa mise en œuvre grâce aux études de cas.

### PRÉREQUIS

- Concepts et connaissances (indiquer les cours des années précédentes) : l'étudiant devra avoir suivi les cours d'économie de la firme, théories de la firme et des organisations, économie industrielle, micro et macro-économie, analyse financière.
- Compétences de synthèse et d'analyse

### PLAN DE COURS (intitulé des chapitres / des parties) :

**Introduction : concepts, modèles, démarches de l'analyse stratégique**

**Partie 1 : L'élaboration du diagnostic stratégique**

Chapitre 1 : La segmentation stratégique

Chapitre 2. L'analyse de l'environnement de l'entreprise ou audit externe

Chapitre 3. La capacité stratégique de l'entreprise ou audit interne

**Partie 2 : les principales options stratégiques**

Chapitre 4 : Les stratégies de coût et de différenciation

Chapitre 5 : La spécialisation versus la diversification

Chapitre 6 : Concurrence et coopération

Chapitre 7 : Croissance interne versus croissance externe (sous réserve de temps)

**Partie 3 : Mise en œuvre de la stratégie**

**Études de cas :**

*Le marché du patin en ligne (en cours sous réserve de temps)*

*Les alternatives stratégiques d'Apple (en TD)*

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES (cours magistral, exposés...) :

Cours magistral avec de nombreux exemples + études de cas à réaliser dans le cadre des TD, avec présence obligatoire à chaque séance. Les étudiants salariés peuvent être dispensés des TD s'ils en ont fait la demande auprès du secrétariat (voir ci après « Modalités de contrôle des connaissances »).

### MANUELS DE RÉFÉRENCE :

JOHNSON G, SCHOLLES C, WHITTINGTON R., FRÉRIE F. (2011), *Stratégique*, Pearson Education Paris, 9e éd., 670 pages.

STRATÉGOR, 2005, *Politique générale d'entreprise - Stratégie, structure, décision, identité* -Dunod, Paris, 4e éd., 877 pages.

**AUTRES RESSOURCES** (articles de revues académiques ou professionnelles, rapports...) :

Se tenir au courant de l'actualité des décisions stratégiques des grands groupes en lisant au choix :

- Les Echos (journal),
- les pages "Entreprises" du Monde,
- le supplément "Economie" du Figaro,
- Capital, L'expansion, l'Entreprise

**MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES :**

- Contrôle terminal des connaissances (50%) : un examen écrit pour tous les étudiants
- Contrôle continu des connaissances (50%) : réalisation d'une étude de cas par groupe de 4 étudiants (75%) + une note de participation en TD (25%). La présence est obligatoire à toutes les séances, et en cas d'absence non justifiée, l'étudiant sera sanctionné par la note de zéro à son contrôle continu. Toute absence est à justifier auprès de l'enseignant en charge du TD. Les justifications acceptables portent sur un empêchement important de participation au TD, tel que la maladie, un accident ou tout autre événement grave survenant dans la vie de l'étudiant.

N.B. Les étudiants salariés ont la possibilité de bénéficier du seul contrôle terminal des connaissances à condition d'avoir déposé auprès du secrétariat et dans les délais prévus dans le guide des études, les justificatifs quant à leur activité salariée.

## Anglais S. SKYRONKA

**OBJECTIFS DU COURS :**

- Concepts et connaissances : (thèmes abordés : Globalisation, Expanding abroad, Business and businesses, Marketing and Advertising)
- Compétences visées : S'exprimer par écrit et par oral sur un sujet économique en anglais.  
Comprendre des documents en anglais économique, écrits, sonores et vidéo. Acquérir un lexique de base en « Business English »

**PRÉREQUIS**

L'université met en place UN projet « Langues » basé sur le Cadre Européen Commun de Référence qui définit des niveaux de compétences allant du niveau A1 au niveau C2 (A1, A2, B1, B2, C1, C2).

Des objectifs à atteindre ont été fixés par l'université pour chaque année de votre cursus :

- L1 : niveau B1 axé les compétences orales,
- L2 : niveau B1 axé sur les compétences orales et la compréhension de l'écrit ,
- L3 : niveau B1/B2 axé sur la compréhension écrite, B2 pour la compréhension et l'interaction orale.  
Appui sur la certification CLES2
- M1 : niveau B2 = utilisateur indépendant.

Il est indispensable que vous preniez conscience de l'enjeu de la maîtrise d'une ou de plusieurs langues étrangères pour votre avenir: à court terme pour une mobilité (Erasmus ou autre) ou une vous inscrire dans le dispositif du Label *International* (<http://www.univ-lille1.fr/international/label-international>) et à plus long terme (insertion professionnelle).



Lille 1 propose à ses étudiants de valoriser leurs compétences linguistiques, leur ouverture interculturelle et leur mobilité internationale en obtenant le label international. Il sera mentionné dans l'annexe descriptive au diplôme, appelée « supplément au diplôme ».

Le Label possède deux niveaux que l'on peut valider séparément. Pour l'obtenir, il faut remplir 3 critères :

	Niveau 1	Niveau 2
<b>Module interculturel</b>	+/- 30 heures	+/- 30 heures
<b>Mobilité à l'étranger</b>	2 mois minimum consécutifs	1 semestre minimum
<b>Certification externe en langue étrangère</b>	B2 acquis minimum*	C1 minimum*

\* selon le Cadre Européen Commun de Référence en Langues /CECRL

Ces 3 critères peuvent être validés à tout moment du cursus universitaire.

**Le passage d'un test de positionnement est obligatoire pour l'inscription dans un groupe de niveau de langues.** ( CECR A1 à C2) Les modalités de passage des tests seront consultables dans votre secrétariat pédagogique.

**PLAN DE COURS** (intitulé des chapitres / des parties) :

#### I- Globalisation

- 1- What is globalization ?
- 2- Globalization shakes the world
- 3- Re-shoring after outsourcing

#### II- Expanding abroad

- 1- Wolseley's strategy
- 2- Different types of partnerships

#### III- Companies & businesses

- 1- Describing companies
- 2- Company Profiles
- 3- Different kinds of companies: sectors of economy and product groups
- 4- Company organization and management structure

#### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Cours présenciel et entraînement à la compréhension orale en laboratoire multimédia.

**MANUELS DE RÉFÉRENCE** : Recueil de documents didactisés et articles de presse

#### AUTRES RESSOURCES :

- Modules d'autoformation complémentaire obligatoire sur Moodle
  - Le Centre de Ressources Linguistiques SUP  
( Bat. SUP, RDC, à partir du 1/10 )
  - Les séances de conversation ( à partir du 1/10 )  
anglais, espagnol.  
néerlandais, allemand et français langue étrangère ( à confirmer )
  - Le site Maison des Langues: <http://www-langues.univ-lille1.fr>
  - Les tandems
  - Le Café Langues ( Espace Culture, 18h30-20h30 )  
**Un mercredi par mois: voir affichage au CRL pour les dates**
  - La Certification CLES 2 niveau B2 ( <http://www.certification-cles.fr> )
  - Les programmes Erasmus ( Bat. A3, relations internationales )
  - Le Label International ( <http://www.univ-lille1.fr/international> )

#### RESSOURCES INTERNET RECOMMANDÉES :

Dictionnaire en ligne [wordreference.com](http://wordreference.com)

Sites de presse économique anglophone : [www.economist.com](http://www.economist.com) / [www.businessweek.com](http://www.businessweek.com) / [www.time.com](http://www.time.com)

Sites d'entraînement à la compréhension de l'anglais économique, lexicque et grammaire :

[www.businessenglishonline.net](http://www.businessenglishonline.net) / [www.businessenglishsite.com](http://www.businessenglishsite.com) /

[www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/general/](http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/general/)



Répertoire de sites « business English » : [www.eslflow.com/BusinessEnglish.html](http://www.eslflow.com/BusinessEnglish.html)

**MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES :**

- Epreuve de compréhension orale (en contrôle continu) 50%
- Epreuve écrite finale (compréhension + lexique + expression) 50%

# SEMESTRE 6

## Tests d'hypothèses statistiques M. FRADON

### 1. Introduction à la notion de test

- (a) hypothèses nulle/alternatives,
- (b) statistique de test,
- (c) niveau du test, règle de décision, zone de rejet,
- (d) erreurs de première et deuxième espèce, p-valeur,
- (e) fonction puissance.

### 2. Tests sur la moyenne et la variance

- (a) test sur la moyenne à variance connue ou inconnue,
- (b) tests sur la variance,
- (c) vecteurs gaussiens et tests associés (à variance connue, Student et Fisher)

### 3. Tests sur les paramètres d'une loi via le test du rapport de vraisemblance

- (a) Approche de Neyman-Pearson, tests optimaux,
- (b) Approche de Lehmann, tests uniformément plus puissants, tests sans biais.

### 4. Tests d'ajustement

- (a) le test de Khi-deux d'ajustement,
- (b) le test de Kolmogorov-Smirnov à un échantillon.

### 5. Tests de comparaison d'échantillons

- (a) le test du Khi-deux d'indépendance,
- (b) le test de Kolmogorov-Smirnov à deux échantillons,
- (c) le test du signe et le test du signe et rangs,
- (d) les tests paramétriques sur la moyenne et la variance

# Optimisation

## K. DECKERS

### Evaluations :

- DS de 2 heures sur les parties 1-4 (50%)
- Examen final de 3 heures sur les parties 5-6 (50%)
- Un bonus de 10% basé sur les travaux effectués au cours des TP

### 1. Introduction : cadre général de l'optimisation, exemples de modélisation en Economie

- (a) Définitions
- (b) Existence de solution d'un problème de minimisation
- (c) Problèmes convexes

### 2. Optimisation sans contraintes

- (a) Conditions nécessaires d'optimalité
- (b) Conditions suffisantes d'optimalité
- (c) Résolution d'un problème d'optimisation sans contraintes

### 3. Optimisation avec contraintes

- (a) Qualification des contraintes
- (b) Conditions nécessaires d'optimalité : théorème KKT (Karush-Kuhn-Tucker)

### 4. Quelques algorithmes itératifs de résolution

- (a) Choix de la direction – méthodes de gradient à pas fixe, à pas optimal et gradient conjugué ; Méthodes newtoniennes
- (b) Choix du pas : pas optimal, recherche linéaire (d'Armijo, Goldstein)
- (c) Construction d'une direction admissible

### 5. Programmation linéaire

- (a) Motivation et exemples. Applications à des problèmes économiques
- (b) Polyèdres et simplexes
- (c) Algorithme du simplexe
- (d) Convergence de l'algorithme, méthode en deux phases

### 6. La dualité en programmation linéaire

- (a) Interprétation économique de la dualité
- (b) Propriétés de la dualité
- (c) Théorème des écarts complémentaires
- (d) Valeurs marginales : interprétation des variables duales

Les TD sont accompagnés de 12h de TP en Scilab qui illustreront les problèmes et algorithmes traités.

# Marketing

## C. CANIS

### OBJECTIFS DU COURS :

Le cours vise à présenter les principes fondamentaux de la démarche marketing, en particulier la mise en œuvre du plan de marchéage par le marketing-mix (4P).

Une critique de cette approche sera ensuite développée afin d'introduire les développements récents de la discipline.

Le cours insistera, de manière transversale, sur l'importance de la dimension organisationnelle dans la démarche marketing.

### PRÉREQUIS :

La connaissance des bases de la gestion d'entreprise (théorie des organisations, gestion comptable, management, stratégie, etc.) favorisera la compréhension et l'exploitation du cours.

### PLAN DE COURS :

Chapitre 1.	La démarche marketing
Chapitre 2.	La gestion de l'offre par les produits et les services
Chapitre 3.	Le pilotage des prix
Chapitre 4.	L'accès au marché et l'action commerciale
Chapitre 5.	La politique de communication
Chapitre 6.	Les approches alternatives au marketing-mix

### MANUELS DE RÉFÉRENCE :

Kotler P., Keller K. et Manceau D., [2015], *Marketing management*, 15<sup>ème</sup> éd., Publi-Union.

Kotler P., Kartajaya H, Setiawan I. et Vandercammen M., [2012], *Marketing 3.0*, 1<sup>ère</sup> éd., De Boeck.

Lambin J.J. et Moerloose C., [2016], *Marketing stratégique et opérationnel*, 9<sup>ème</sup> éd., Dunod.

Lendrevie J., Lindon D. et Levy J., [2014], *Mercator*, 11<sup>ème</sup> éd., Dalloz.

### MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES :

Examen final sous forme d'une épreuve écrite de 3 heures.

# **Microéconomie 4**

## **JEUX, RISQUE & INFORMATION**

### **M. TANVE**

Cours - 30 heures de Cours Magistral + 15 heures de Travaux Dirigés  
Évaluation - 50% de Contrôle Continu + 50% d'Examen Final

#### **OBJECTIF DU COURS**

Le cours vise à relâcher un certain nombre d'hypothèses de vos précédents cours de microéconomie. On cherche ainsi à comprendre comment les individus décident et agissent quand ils n'ont plus une connaissance parfaite de leur environnement soit parce qu'ils font face à de l'incertitude (Partie 1), soit parce qu'ils interagissent avec d'autres agents (Partie 2), soit parce qu'ils sont en situation d'information asymétrique (Partie 3).

#### **PLAN DE COURS**

- Partie 1 – Economie du risque et de l'incertain
  - Chapitre 1 – Introduction à l'incertitude
  - Chapitre 2 – Théorie de l'Espérance d'Utilité
  - Chapitre 3 – Comparaison des attitudes face au risque
  - Chapitre 4 – Application des principes de choix en incertain
  
- Partie 2 – Introduction à la théorie des jeux non coopératifs
  - Chapitre 5 – Jeux simultanés
  - Chapitre 6 – Jeux séquentiels
  
- Partie 3 – Asymétrie d'information
  - Chapitre 7 – Aléa Moral
  - Chapitre 8 – Anti-sélection

#### **BIBLIOGRAPHIE** composée d'ouvrages plus ou moins accessibles.

Supports de cours :

- Cayatte J.-L., *Introduction à l'économie de l'incertain*, De Boeck éditions
- Jokung-Nguéma O., *Microéconomie de l'incertain - Risques & décisions*, 2e édition
- Yildizoglu M., *Introduction à la théorie des jeux*, Dunod

Pour saisir les intuitions :

- Pindyck & Rubinfeld, *Microéconomie*, Pearson
- Wasmer Étienne, *Principes de microéconomie*, Pearson

Pour approfondir le cours et aller au-delà :

- Demange G. & Laroque G., *Finance et économie de l'incertain*, Economica
- Eckhoudt L., Gollier C. & Schlesinger H., *Economic and financial decisions under risk*, Princeton University Press

- Picard P., *Éléments de microéconomie 1 - Théorie et Applications*, Montchretien
- Varian H., *Analyse microéconomique*, De Boeck éditions

Pour varier les approches : une BD !

Ekeland Ivar, Lécroart Etienne, *Le Hasard*, 2016, La petite bédéthèque des savoirs, Le Lombard

## **Macroéconomie 4**

# F. GILLES

## OBJECTIFS DU COURS :

- **Concepts et connaissances** : offre globale, demande globale, économie fermée ou ouverte, rôle des politiques macroéconomiques.
- **Compétences** : relier la demande globale au modèle IS-LM ; appréhender les mécanismes d'ajustement de l'offre sous plusieurs hypothèses ; appréhender les effets des politiques macroéconomiques dans le cadre du modèle offre globale-demande globale en économie fermée.

## PRÉREQUIS

- **Concepts et connaissances (indiquer les cours des années précédentes)** : cours de Macroéconomie 1 et 2 ; mathématiques (différenciation de fonctions implicites).
- **Compétences** : avoir acquis le fonctionnement du modèle IS-LM en économie fermée ; politiques macroéconomiques ; concepts en économie ouverte (taux de change, balance des paiements).

## PLAN DE COURS (intitulé des chapitres / des parties) :

Introduction : statistiques et théories

- Chapitre 1      Rappel du modèle keynésien de base  
I. La courbe IS  
II. La courbe LM  
III. L'équilibre IS-LM  
IV. La courbe de demande globale (DG)  
V. Effets de politiques économiques de relance de la demande.
- Chapitre 2      Rigidité des salaires et des prix et politiques macroéconomiques  
I. Cas 1 : salaire nominal rigide et prix flexibles  
II. Cas 2 : prix rigides, salaire nominal flexible et marché du travail concurrentiel  
III. Cas 3 : prix rigides, salaire nominal flexible et imperfections réelle sur le marché du travail  
IV. Cas 4 : salaire nominal rigide, prix flexibles et marché des biens et services non concurrentiel
- Chapitre 3      La demande Globale en économie ouverte : le modèle de Mundell Fleming  
I. La demande globale en économie ouverte : hypothèses.  
II. Le cas du taux de changes flottant. Effet de politiques macroéconomiques.  
III. Le cas du taux de changes flottant. Effet de politiques macroéconomiques.

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES (cours magistral, exposés...) :

Cours magistral et TDs.

## MANUELS DE RÉFÉRENCE :

- BURDA, M. et C. WYPLOSZ. *Macroéconomie*. McGraw-Hill, 2009.
- HAIRAULT, J.-O. (dir.). *Analyse macroéconomique*. Tomes 1 et 2. Editions La Découverte, Collection « Manuels repères », 2000.
- MANKIW, G.. *Macroéconomie*. Ouverture Economique, Premisses, DeBoeck, 3<sup>ème</sup>, 4<sup>ème</sup> ou 5<sup>ème</sup> édition, 2005.
- ROMER, D.. *Macroéconomie approfondie*. Collection Science Economique, McGraw-Hill, Ediscience, 1997. Ouvrage de référence.

## AUTRES RESSOURCES (articles de revues académiques ou professionnelles, rapports...) :

**MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES** : 2 interrogations de TD de 30 à 45 minutes (IE1 et IE2) ; 1 devoir surveillé de 2h (fin de semestre).

## Histoire de la pensée économique 2 R. FOUDI

« *L'économie deviendra pure propagande le jour où l'histoire de la pensée sera bannie* » (J. Fradin)

Le cours d'HPE2 prolonge la période étudiée au semestre 5. Le plan est donné ci-dessous.

Le cours se déroule de Janvier à Mai. Les étudiants disposent **de deux supports de cours** :  
-Une série de « Documents de cours », photocopiés, distribués progressivement en amphithéâtre. Des documents complémentaires peuvent être mis en ligne en cours d'année.

**Un site Web** crée à leur intention, et dont ils peuvent déjà découvrir la structure :  
<http://rfoudi.univ-lille1.fr>. Ce site comprend le cours intégral et donc le plan détaillé.

## Les chapitres

### Introduction générale au cours

#### Première partie : "Das Kapital" ou la critique de l'économie politique

**Chapitre 1** : Jacob Vanderlint : « *Money answers all things* » - 1734

**Chapitre 2** : La nécessité d'une "science du possible" - 20 ans après : David Hume

**Chapitre 3** : Le mode capitaliste de production

**Chapitre 4** : Contradictions et crises du capitalisme

#### Seconde partie : La « Révolution marginaliste » de 1870-71

**Introduction** : Une révolution *épistémologique* et *méthodologique*

**Chapitre 5** : Antoine Augustin Cournot : *l'économie mathématique comme science*

**Chapitre 6** : L'économie politique et sociale de Walras

**Chapitre 7** : Valeur utilité, travail, Capital et intérêt : W.S Jevons, K. Menger, E. Böhm-Bawerk,

I. Fisher

**Chapitre 8** : Classement des préférences et critères d'optimalité sociale : F.Y Edgeworth -

V. Pareto

**Chapitre 9** : Filiations « néo-classique » et renouveau théorique : -(K. Wicksell, A.L.J. Johannsen)-, - (Equipements et Investissements)-, -(la critique institutionnaliste)-.

#### Troisième partie : CAMBRIDGE U.K

**Chapitre 10** : Alfred Marshall et les « *Principes d'économie politique* » (« Economics »)- 1890

**Chapitre 11** : Le « Néo-ricardianisme » de Piero Sraffa

**Chapitre 12** : La controverse cambridgienne (P. Sraffa, J. Robinson, E. Chamberlin)

**Chapitre 13** : « *The general theory of employment, interest and money* » : J.M Keynes et Le triomphe de la macroéconomie - (1935)-

**Contrôle des connaissances : L'examen de Juin est composé à la première session de deux parties** : un QCM et une question de cours au choix parmi 2, lesquels comptent pour 50% chacun. La durée de l'examen est de 2 heures. **Des annales d'examen** (depuis l'année 2007/08) peuvent être consultées sur le site.

Une attention particulière est accordée pour ce cours aux étudiants en mobilité internationale (ERASMUS...) qui ne maîtrisent pas parfaitement la langue française.

### Bibliographie conseillée

Tous les manuels et ouvrages consacrés à l'HPE peuvent être utilisés par les étudiants, de même que les nombreux sites Internet consacrés à la discipline, à condition qu'ils traitent de la période étudiée au S6 (début XVIII<sup>ème</sup> – début XX<sup>ème</sup>). Nous donnons ci-dessous quelques références importantes sur lesquelles le cours est bâti.

#### Manuels

Henri DENIS : « *Histoire de la pensée économique* » - PUF, coll Themis –

Mark BLAUG : « *La pensée économique : origine et développement* » - Economica-

Ghislain DELEPLACE : « *Histoire de la pensée économique* » - Dunod – 2<sup>nd</sup>e Edition 2007

Ghislain DELEPLACE – Christophe LAVIALLE : « *Histoire de la pensée économique* » - MAXI FICHES – Dunod – 2008.

Jean BONCOEUR, Hervé THOUEMENT : « *Histoire des idées économiques de Walras aux contemporains* » - Armand Colin – 3<sup>ème</sup> Edition, 2005.

Gilles JACOUD, Eric TOURNIER : « *Les grands auteurs de l'économie* » - Hatier, coll. Initial – 1998

Jean Claude DELAUNAY et Jean GADREY : « *Nouveau cours d'économie politique* » -2 Tomes- Cujas-1984

Benoît BOUSSEMART : « *Introduction aux sciences économiques* » -Ed Erasme-

### Ouvrages de réflexion

Serge LATOUCHE : « *L'invention de l'Economie* » - Albin Michel – 2005  
Franck VAN DE VELDE : « *Monnaie, chômage et capitalisme* » - Septentrion – 2005  
Henri PHILIPSON : « *L'économie contre nature* » - Ed ESTER - 1995  
Michel BEAUD : « *Histoire du capitalisme* » - Seuil, *Points*- 2000  
Christian TUTIN (textes présentés par) : « *Une histoire des théories monétaires par les textes* » - Flammarion – Champs classiques (2009)

### **Boite à outils**

Bernard GUERRIEN : « *Dictionnaire d'analyse économique* » -, La Découverte, Repères – 2002.  
X. GREFFE, J. LALLEMENT, M. De VROEY – « *Dictionnaire des grandes œuvres économiques* » - Dalloz –

### **Sites Internet (les plus fréquemment utilisés mais non exclusifs)**

« THE HISTORY OF ECONOMIC THOUGHT WEBSITE » : <http://cepa.newschool.edu/het/>  
WIKIPEDIA PORTAIL ECONOMIE : <http://fr.wikipedia.org/wiki/Portail:%C3%89conomie>



# Econométrie

## G. DE LARQUIER

**Evaluation** : Ecrit en salle informatique (60 %)  
Oral sur le cours (40 %)

### **Introduction**

Le projet de l'économétrie.  
La démarche économétrique.

### **Premier chapitre : les modèles à une équation et une variable explicative.**

- I-1 Le problème de la spécification.
- I-2 Application de la méthode des moindres carrés ordinaires pour l'estimation.
- I-3 Une première mesure de la qualité de l'estimation.
- I-4 Les hypothèses de la méthode des moindres carrés ordinaires.
- I-5 La qualité du modèle et la qualité des prévisions.

### **Deuxième chapitre : les modèles à une équation et plusieurs variables explicatives.**

- II-1 L'estimation des coefficients par la méthode des moindres carrés ordinaires.
- II-2 Les propriétés des estimateurs des moindres carrés.
- II-3 La qualité du modèle et des prévisions.
- II-4 Introduction à l'économétrie du qualitatif.

### **Troisième chapitre : les infractions aux hypothèses de la méthode des moindres carrés ordinaires.**

- III-1 La colinéarité des variables explicatives.
- III-2 L'autocorrélation du résidu théorique.
- III-3 L'hétéroscédasticité.
- III-4 L'erreur de spécification.
- III-5 L'omission d'une variable explicative.
- III-6 Le changement de régime.

### **Bibliographie**

- V.Delsart, A. Rys et N. Vaneecloo (1998) Econométrie : théorie et application sous SAS  
Editions du Septentrion, Lille

# Socio-économie des services et de la consommation

## P. CUVELIER

### **Plan du cours**

#### **Partie 1 : Socio-économie des services**

Introduction : Pourquoi s'intéresser aux services? (Enjeux quantitatifs et théoriques)

- I. Une évaluation quantitative du poids des services dans les économies contemporaines
- II. Les différentes théories socioéconomiques de la croissance tertiaire
  21. néo-industrialisme,
  22. post-industrialisme
  23. société de l'information
- III. Croissance tertiaire et création de richesse
  31. la valorisation des services dans l'histoire économique
  32. productivité et services. Quelques remises en cause
  32. et au-delà : les enjeux de nouveaux indicateurs de richesse
- IV. Produit et productivité des activités de services

#### **Partie 2 : Socio-économie de la consommation**

Introduction : Pourquoi s'intéresser à la consommation ? (Enjeux et position des différents corps théoriques par rapport à la consommation)

- I. Indicateurs et crises des indicateurs de la consommation
- II. L'approche standard de la consommation : une approche de l'achat
- III. Une nécessaire réflexion sur les biens, les services, les contextes de consommation et les comportements (Hirsch, Halbwachs, Hirschman, ...)
- IV. Vers une socio-économie de la consommation
  - la question de la qualité en jeu
  - étude d'un cas pratique : la consommation de produits touristiques ou de biens culturels

### **Modalités pédagogiques**

Cours interactifs et exposés sur des textes et articles si le groupe ne dépasse pas 20 étudiants.

### **Modalités d'évaluation**

Si des exposés ont lieu : un tiers de la note est composé d'une note d'exposé et les deux tiers restant d'un examen final qui prendra la forme d'une dissertation (les sujets possibles seront communiqués au fur et à mesure de l'avancée du cours).

### **Bibliographie indicative**

**Boyer** Rober, 2002, - La croissance début de siècle. De l'octet au gène, Albin Michel.

**Frobert** Ludovic et Ferraton Cyrille, 2003, L'enquête inachevée, *Introduction à l'économie politique d'Albert O Hirschman*, Puf, Paris.

**Frobert** Ludovic et Ferraton Cyrille, 2003, L'enquête inachevée, *Introduction à l'économie politique d'Albert O Hirschman*, Puf, Paris.

**Gadrey** Jean, 2003, Socioéconomie des services, coll. Repères, ed. La Découverte, Paris.

**Gadrey**, Jean, **Jany-Catrice** Florence, 2005, Les nouveaux indicateurs de richesse, coll. Repères, ed. La Découverte, Paris.

Herpin Nicolas, 2000, *Sociologie de la consommation*, Repères, La Découverte, Paris.

**Herpin** Nicolas et **Vergier** Daniel, 1998, *La consommation des français*, Repères, La Découverte, Paris.

**Méda** Dominique, 1999, Qu'est ce que la Richesse? Ed. Aubier, Paris.

**Rochefort** Robert, 1995, *La société des consommateurs*, Éditions Odile Jacob, Paris.

**Steiner** Philippe, 1999, *La sociologie économique*, Repères La Découverte, Paris.

## **OBJECTIFS DU COURS :**

- Concepts et connaissances : (thèmes abordés : Globalisation, Expanding abroad, Business and businesses, Marketing and Advertising)
- Compétences visées : S'exprimer par écrit et par oral sur un sujet économique en anglais. Comprendre des documents en anglais économique, écrits, sonores et vidéo. Acquérir un lexique de base en « Business English »
- Entraînement à la certification Cles 2 (Rappel: pour accéder à certains masters, il est nécessaire de pouvoir attester de son niveau d'anglais par une certification) : travail des 4 compétences autour de scénari type Cles.

## **PLAN DE COURS** (intitulé des chapitres / des parties) :

### **III- Marketing and advertising**

- 1- Advertising and the different media
- 2- Brands and marketing
- 3- International marketing

### **IV- Préparation au Cles**

## **MÉTHODES PÉDAGOGIQUES** (cours magistral, exposés...) :

Cours présenciel et entraînement à la compréhension orale en laboratoire multimédia + modules d'autoformation via Moodle.

**MANUELS DE RÉFÉRENCE** : Recueil de documents didactisés et articles de presse

## **RESSOURCES INTERNET RECOMMANDÉES :**

**Dictionnaire en ligne** wordreference.com

**Sites de presse économique anglophone** : [www.economist.com](http://www.economist.com) / [www.businessweek.com](http://www.businessweek.com) / [www.time.com](http://www.time.com)

**Sites d'entraînement à la compréhension de l'anglais économique, lexique et grammaire** : [www.businessenglishonline.net](http://www.businessenglishonline.net) / [www.businessenglishsite.com](http://www.businessenglishsite.com) /

[www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/general/](http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/general/)

**Répertoire de sites « business English »** : [www.eslflow.com/BusinessEnglish.html](http://www.eslflow.com/BusinessEnglish.html)

## **MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES :**

- Contrôle continu: Epreuve de production orale en binôme ; tests sur les modules d'autoformation via la plateforme Moodle (en contrôle continu) et épreuve d'interaction orale 50%
- Epreuve écrite finale (compréhension + lexique + expression) 50%

## II) Déroulement des examens

Les étudiants sont invités à consulter le document sur le site internet :

[http://www.univ-lille1.fr/digitalAssets/49/49546\\_R\\_glement\\_des\\_examens\\_2016-2017.pdf](http://www.univ-lille1.fr/digitalAssets/49/49546_R_glement_des_examens_2016-2017.pdf)

Le contenu de cette partie du livret pédagogique n'a pas la prétention de se substituer à ce document.

En cas d'absence à l'une des épreuves de contrôle continu, si l'absence n'est pas justifiée, l'étudiant obtient la note de ZERO, si l'absence est justifiée, le jury peut transférer le coefficient du DS sur le dernier contrôle.

Les absences aux devoirs surveillés de fin de semestre, même justifiées, sont sanctionnées par la note ZERO. L'étudiant doit alors se présenter à la session de rattrapage. Dans tous les cas, les étudiants absents à une épreuve d'examen doivent absolument avertir au plus vite l'équipe pédagogique et se présenter au secrétariat pédagogique **dans la semaine qui suit leur retour à la faculté.**

Les étudiants salariés peuvent, s'ils le désirent, bénéficier du régime dérogatoire, dit "régime salarié". Ils sont alors dispensés du contrôle continu et seules leurs notes aux épreuves de fin de semestre seront prises en compte. Les étudiants concernés doivent en faire la demande expresse par courrier adressé au président du jury dès le début de l'année universitaire. Un certificat de travail sera exigé.

### **Rattrapage :**

L'étudiant peut choisir de repasser, en 2<sup>ème</sup> session, les UE qu'il n'a pas validées à l'issue de la 1<sup>ère</sup> session. **Les notes de 2<sup>ème</sup> session remplaceront automatiquement celles de 1<sup>ère</sup> session.**

Il est nécessaire de s'inscrire, UE par UE, aux rattrapages que l'on souhaite passer. La désinscription aux rattrapages est automatique lorsque l'année se trouve validée par compensation.

Dans les autres cas, la désinscription peut être faite par l'étudiant **AVANT** l'épreuve concernée. En cas de non désinscription et d'absence (non justifiée) à l'épreuve, l'étudiant obtient la note de **ZERO**.

### **1 - CONDITIONS REQUISES POUR ÊTRE CONVOQUÉ AUX EXAMENS**

Les conditions requises pour être convoqué à un examen sont :

- D'être régulièrement inscrit administrativement et pédagogiquement.
- Avoir présenté avant les examens l'attestation de recensement militaire (étudiants nés après le 01/01/1979) auprès du service Accueil.
- Le défaut d'inscription et de présentation de l'attestation vaut invalidation de tous vos examens.
- L'inscription à la seconde session est **OBLIGATOIRE** en cas d'ajournement à la première session.
- Le statut d'auditeur libre ne permet pas de se présenter à l'examen.

### **2 - CONVOCATION DES CANDIDATS AUX ÉPREUVES**

Pour les épreuves d'admissibilité, le calendrier des épreuves est affiché dans le hall du bâtiment M1 et au bâtiment A3, avec indication de la date et du lieu d'examen.

Pour les épreuves d'admission, l'affichage est réalisé à l'issue des délibérations d'admissibilité.

### **3 - CONDITIONS D'EXAMEN**

- a. Accès des candidats aux salles d'examen : l'étudiant doit :
- se présenter impérativement sur le lieu d'examen au minimum  $\frac{1}{4}$  d'heure avant le début de l'épreuve.
  - **avoir sur lui toutes les pièces nécessaires à son identification (carte d'étudiant actualisée).**
  - en cas de non présentation de la carte d'étudiant une vérification sera assurée par le service examens, et la présentation d'une pièce d'identité sera obligatoire.
  - s'installer à la place réservée en cas de numérotation des places.

b. **Candidat retardataire** : l'accès de la salle d'examen est interdit à tout candidat qui se présente après l'ouverture des enveloppes contenant le sujet sauf autorisation explicite du responsable de la surveillance de la salle, à condition que ce retard n'excède pas  $\frac{1}{2}$  heure et qu'aucun candidat n'est quitté la salle.

La mention du retard et de son motif sera portée sur le procès-verbal d'examen.

#### **4 - CONSIGNE GÉNÉRALES**

L'étudiant doit :

- n'utiliser que le matériel expressément autorisé et mentionné sur le sujet d'épreuve. Aucun matériel non autorisé, ou inutile (trousses, boîtes, etc.), ne doit rester sur les tables.
- n'utiliser que les copies d'examens anonymes et les brouillons mis à sa disposition par l'administration.
- remettre sa copie au surveillant à l'heure indiquée pour la fin des épreuves.

**L'étudiant ne peut pas :**

- quitter définitivement la salle pour quelque motif que ce soit, moins d'une heure après la distribution des sujets, même s'il rend une copie blanche.
- rester ou re-pénétrer dans la salle d'examen une fois la copie remise.
- les candidats qui demandent à quitter provisoirement la salle n'y seront autorisés qu'un par un et accompagnés d'un enseignant ou d'un surveillant après 1 heure 30 de composition.

**Pendant la durée des épreuves il est interdit :**

- de détenir tout moyen de communication.
- de communiquer entre candidats ou avec l'extérieur et d'échanger du matériel (stylo, règle, calculatrice...).
- de fumer dans les salles d'examen.
- d'utiliser ou même de conserver sans les utiliser des documents ou matériels non autorisés pendant l'épreuve. Aucun document ou matériel proscrit ne doit être introduit dans la salle d'examen.

**Respect de l'anonymat :**

La procédure d'anonymat des copies d'épreuves écrites présentée et retenue par le conseil d'administration est la suivante :

- Utilisation des copies à coin cacheté pour toutes les épreuves écrites d'examens.
- Les documents intercalaires et complémentaires à la copie d'examen comporteront eux aussi chacun un coin cacheté ou un identifiant numérique en cas d'indisponibilité (QCM, papier millimétré...).
- Les copies rendues « blanches » continueront à comporter la signature de l'étudiant.

#### **Incidents ou fraudes**

Toute fraude ou tentative de fraude ou complicité de fraude ou tentative de fraude à un examen est soumise aux dispositions de l'article 22 du décret n° 92 -657 du 13 Juillet 1992 modifié par le décret du 13 juillet 1995 relatif à la procédure disciplinaire dans les établissements d'enseignement supérieur. Indépendamment des sanctions pénales éventuelles, les sanctions disciplinaires peuvent aller jusqu'à l'exclusion définitive de tout établissement d'enseignement public d'enseignement supérieur.

**Sachez que la sanction disciplinaire applique ces sanctions de façon rigoureuse.**

### **III) Validation d'un semestre pédagogique**

#### ***Validation d'une Unité d'Enseignement***

La validation d'une UE et l'allocation des crédits correspondants sont prononcées par le jury.

Une UE ayant des ECTS est validée dans les cas suivants :

- Par obtention d'une note supérieure ou égale à 10/20
- Par mise en œuvre de la compensation semestrielle

**Une UE ayant des ECTS validée est définitivement acquise**, elle ne peut être repassée. Les éventuelles demandes de dérogation doivent être adressées par écrit au président du jury.

#### ***Validation d'un semestre pédagogique***

Un semestre pédagogique est validé dès lors que 30 ECTS ont été capitalisés par validation des UE proposées dans ce semestre.

Afin de solder des UE non validées en amont, un étudiant peut capitaliser plus de 30 ECTS dans un même semestre universitaire.

#### ***Compensation***

La compensation semestrielle s'effectue au sein de chaque semestre pédagogique.

Cette compensation s'opère au vu de la moyenne du semestre pédagogique. Cette moyenne est la moyenne pondérée des notes des différentes UE du semestre pédagogique.

La compensation annuelle s'applique lorsque la moyenne de l'année pédagogique est supérieure ou égale à 10/20.

### **IV) Calendrier de l'année universitaire 2017 - 2018**

Vous trouverez ci-dessous un calendrier indicatif du déroulement de l'année.

DEBUT DES ENSEIGNEMENTS	1 <sup>er</sup> septembre 2017
FIN DU SEMESTRE IMPAIR	9 décembre 2017
EXAMENS 1 <sup>ère</sup> SESSION SEMESTRE IMPAIR	Du 14 décembre au 22 décembre 2017 Du 8 janvier au 13 janvier 2018
DEBUT DU SEMESTRE PAIR	15 janvier 2018
RATTRAPAGE SEMESTRE IMPAIR	Du 26 février au 4 mars 2018
FIN DU SEMESTRE PAIR	12 mai 2018
EXAMENS 1 <sup>ère</sup> SESSION SEMESTRE PAIR	Du 14 mai au 26 mai 2018
RATTRAPAGE SEMESTRE PAIR	Du 25 juin au 30 juin 2018

#### INTERRUPTIONS PÉDAGOGIQUES

TOUSSAINT	Du 30 octobre au 4 novembre 2017
NOËL	Du 23 décembre 2017 au 6 janvier 2018
HIVER	Du 26 février au 3 mars 2018
PRINTEMPS	Du 23 avril au 5 mai 2018

#### **V/ Quelques adresses utiles**

## SERVICES DE L'UNIVERSITE

<b>BAPU</b> (Bureau d'Aide Psychologique Universitaire)	Tél : +33 (0) 3.20.54.85.26 e-mail : <a href="mailto:bapulill@club-internet.fr">bapulill@club-internet.fr</a>
Bibliothèque universitaire	<a href="http://doc.univ-lille1.fr">doc.univ-lille1.fr</a>
<b>CROUS</b> (Centre régional des œuvres universitaires et scolaires)	<a href="http://www.crous-lille.fr">http://www.crous-lille.fr</a>
<b>SCPC</b> (Service Commun Premier Cycle)	<a href="http://www.univ-lille1.fr/scpc">http://www.univ-lille1.fr/scpc</a> e-mail : <a href="mailto:scpc@univ-lille1.fr">scpc@univ-lille1.fr</a>
Service de la scolarité	<a href="http://ustl.univ-lille1.fr">http://ustl.univ-lille1.fr</a> puis cliquer sur « ADMINISTRATION » et « SCOLARITE » Tél : +33 (0) 3.20.43.43.33
Service Vie Sociale	<a href="http://www.univ-lille1.fr">http://www.univ-lille1.fr</a> puis cliquer sur « VIE SCOLAIRE DE L'ETUDIANT » e-mail : <a href="mailto:vie-sociale-etudiant@univ-lille1.fr">vie-sociale-etudiant@univ-lille1.fr</a>
<b>SIUMPPS</b> (Le Service Inter-Universitaire de Médecine Préventive et de Promotion de la Santé)	Tél : +33 (0)3.20.43.65.51
<b>SUAIO</b> (Service Universitaire d'Accueil, d'Information et d'Orientation)	<a href="http://ustl.univ-lille1.fr/suaio">http://ustl.univ-lille1.fr/suaio</a> e-mail : <a href="mailto:suaio@univ-lille1.fr">suaio@univ-lille1.fr</a> Tél : +33 (0) 3.20.05.87.49

### **Direction de l'UFR de Mathématiques :**

Guoting CHEN

Tél. : +33 (0) 3.20.43.42.38.

e-mail : [guoting.chen@math.univ-lille1.fr](mailto:guoting.chen@math.univ-lille1.fr)

### **Secrétariat de Direction :**

Sabine HERTSOEN

Tél : +33 (0) 3.20.43.42.34.

e-mail : [sabine.hertsoen@univ-lille1.fr](mailto:sabine.hertsoen@univ-lille1.fr)



## VI/ Exemples de poursuite d'études d'anciens diplômés

L'un des points importants en L3 est de **préparer son orientation** post-licence.

A titre d'information, voici quelques exemples de poursuites d'études d'anciens diplômés de la Licence MASS.

### Etudiants diplômés en juin 2016 :

- ENSAI, Rennes Master Ingénierie Statistique et Numérique, Lille 1
- Master Système d'Information et Aide à la Décision, Lille 1
- Master Mathématiques et Finance, Lille 1
- MA International Economic Policy and Analysis, Westminster Business School, University of London
- Master Métiers de l'Education de l'Enseignement et de la Formation (prépa CAPES), Lille 1
- Master Monnaie Banque Finance Assurances, Lille 1
- Master Audit comptable et financier, IAE de Lille
- Master Ressources Humaines, Arras
- MSc Financial Engineering, Birkbeck, University of London
- Ecole Nationale des Finances Publiques, Lyon
- Master Management, Commerce, Entreprenariat, Ecole Mbway, Lille
- Audencia, Nantes (ex ESC Nantes)

### Etudiants diplômés en juin 2015 :

- Master Ingénierie Statistique et Numérique, Lille 1
- Master Système d'Information et Aide à la Décision, Lille 1
- Master Mathématiques et Finance, Lille 1
- Master Econométrie Appliquée, Lille 1
- Master Métiers de l'Education de l'Enseignement et de la Formation (préparation CAPES), Lille1
- Master Professorat des Ecoles, Villeneuve d'Ascq
- Master Audit, IAE de Lille
- Master MIASHS parcours MASS, Lille3
- Master Statistiques et Actuariat, Angers

### Etudiants diplômés en juin 2014 :

- ENSAI, Rennes
- ISFA, Lyon
- Master Mathématiques et Finance, Lille 1
- Master Système d'Information et Aide à la Décision, Lille 1
- Master Statistiques pour l'Entreprise, Rennes 2
- Master Ingénierie Economique et Entreprise, Grenoble
- Master Métiers de l'Enseignement, de l'Education et de la Formation (Professorat des Ecoles, CAPES SES), Villeneuve d'Ascq
- MIASHS MASS à Lille3
- Berklee College of Music, Boston

### Etudiants diplômés en juin 2013 :

- ISFA, Lyon
- Master Système d'Information et Aide à la Décision, Lille 1
- Master Mathématiques et Finance, Lille 1
- Master Economie et Management des Entreprises, Lille 1
- Master Econométrie Appliquée, Lille 1
- Master Economie Appliquée, Lille 1
- Master Economie et Management International, Lille 1
- Master MIASHS parcours MASS, Lille 3
- Master Ingénierie de l'Information Statistique et Économique, Lille 3
- Master Ingénierie des Risques, Lyon
- Master Mathématiques Appliquées, Cergy

